Open Access 2026-11-16 © Typotex Kiadó

EDITION 2.0

Az Edition 2.0 nem egyszerűen egy új sorozat a kiadó életében, amely összefog bizonyos összefogható tartalmakat, sőt, nem is arról van szó, hogy egy témakör jó névre talál egy sorozatcím alatt. Az Edition 2.0 egy kiadói kísérlet, amely a könyvkiadás és az internet szellemét összeegyeztetve a könyvolvasás új alternatíváját keresi.

Hagyományosan a könyv zárt világ, a szerző világlátásának és továbbadásra szánt mondandójának kikristályosodott formája. Sokféle kiegészítést is kínál: megjegyzéseket a lábjegyzetben, tárgy- és névmutatót, glosszáriumot. A nyomtatással a közreadott szöveg véglegessé, lezárttá válik – egy állomás a tudnivalók körében.

Nem úgy az internet, amely mozgékony, változó, és stabilitása a nagyságában vált valóra.

Hagyományosan a szerző tudásával kiemelkedik az olvasók köréből, akik nem ismerik sem őt, sem a publikussá váló ismereteket. Ám a két fél, szerző és olvasó egymásról mit sem tud, megmaradnak a kölcsönös ismeretlenségben.

Az olvasó jelentősége azonban jelentősen megnőtt a 21. századra, és ebben nemcsak a posztmodern szemlélet, hanem az internet és a web2 filozófia is szerepet játszik. Az olvasás már nem passzív aktus.

Ezt az ellentmondást (statikus szöveg vs. dinamikus internet, valamint tudós szerző vs. laikus olvasó) próbáljuk meg feloldani az Edition 2.0 sorozatban. A feladat nem könnyű, és távol érezzük magunkat attól, hogy kész megoldásaink legyenek. Hosszas vitákat folytatunk például arról, hogy mit lehet tenni a könyvvel. Küzdünk a hagyománnyal, a formával, emelkedetten szólva, a profán és a szent határait igyekszünk kijelölni. Mert a könyv sem szent, ahogy az internet sem komolytalan. A szöveggel foglalkozó kutatók tudják, az olvasás részben történés, részben cselekvés, de mindenképpen aktus, a szöveg előhívása.

A sorozat e harmadik kötetében már maga a szerző is a könyvterjesztés kalózkodásra jól reagáló módjait keresi. Erre predesztinálja a könyv témája is. A könyv, a papír alapú verzió megjelenésével egy időben, különböző árakon számos elektronikus verzióban is elérhetővé válik, az ingyenesen olvasható formátumtól a fejezetenkénti vásárlást lehetővé tevő megoldáson át a klasszikus e-könyvig. E sokféleség biztosításával az a célunk, hogy mindenki megtalálhassa az igényeihez és pénztárcájához legjobban illő megoldást, és ne szoruljon a kalózok segítségére, ha el kívánja olvasni a könyvet. A typotex.hu/konyv/a_szerzoi_jog_kalozai címen nem csak a különböző verziók érhetők el, de ugyanitt várjuk az Önök szöveggel kapcsolatos jegyzeteit, megjegyzéseit, kritikáit is.

A sorozatban megjelent:

Bernard Girard: *A menedzsment forradalma: A Google-modell* (2010)

Nicholas A. Christakis – James H. Fowler: *Kapcsolatok hálójában* (2010)

www.interkonyv.hu © Bodó Balázs